COMUNICAZIONE IMPREVISTA 070891

Chi è Stickerman?

Questa domanda l'ho rivolta a molte persone e ogni risposta era diversa dall'altra. C'è stato chi si riteneva Stickerman ma non aveva testimoni che confermassero la sua presunzione. Qualcuno pensa che Stickerman sia io ma ho più volte smentito in quanto sono soltanto il Direttore Uscente del GRO (General Register Office). Altri hanno provato a disegnarne il volto ma non c'era un disegno che assomigliasse all'altro. Si può quindi ritenere che Stickerman non abbia una sua precisa identità, non si sa quanti anni abbia, non si conoscono le sue abitudini tranne quella presumibile di attaccare adesivi dove capita. Spero di non ricevere smentite anche in questo senso. Per quanto riguarda me, dopo la mail art, la copy art, l'esperienza di TRAX durata 7 anni e un periodo in cui mi sono occupato dell'immagine di una etichetta discografica, ho iniziato a stampare e diffondere adesivi. **Perchè:** 1) Ho il fax ma per comunicare con qualcuno bisogna che ce l'abbia anche lui, inoltre dopo un po' ci si stanca della pessima definizione e della mancanza di colore, per non parlare dei problemi con la linea telefonica e le tariffe piuttosto alte. 2) Ho un computer Mac II Si, col quale elaboro messaggi e testi ma è meno diffuso del fax e così lo utilizzo per creare gli adesivi. 3) Una fotocopia a colori costa quanto 60 adesivi e non la puoi attaccare da nessuna parte. 4) Il circuito della mail art va bene ma oltre i mailartisti è vista solo dai postini e non illudiamoci che il loro interesse vada oltre la lettura dell'indirizzo. Così ho deciso di stampare degli adesivi da diffondere nel network postale ma con lo scopo di appiccicarli in luoghi pubblici. Coloratissimi, ad alta definizione, a basso costo, leggibili da tutti e leggeri come francobolli. Rispetto ai francobolli hanno però dei vantaggi, innanzitutto non bisogna leccarli e già sono troppe le occasioni in cui ci tocca leccare per sopravvivere, inoltre si possono attaccare dappertutto mentre francobolli, lettere e cartoline vengono viste solo dagli stessi mail artisti, infine non hanno bisogno delle tipiche forature dei francobolli che ti attirano le maledizioni dei tipografi quando provi a chiederglielo. In seguito ho vinto il concorso e sono stato nominato Direttore del GRO perchè avevo fatto stampare 60 tipi diversi di adesivi e così sto raccogliendo il materiale per una mostra e un libro. Documentazioni fotografiche sull'uso degli adesivi che spedisco, fanzines sugli adesivi, storie a fumetti con protagonista Stickerman, adesivi di altre parti del mondo, etc. Unici esclusi gli adesivi a scopo commericale e pubblicitario.

Piermario Ciani, Via Latisana, 6, 33032 Bertiolo, Ud, Italy